

Royal Thai Embassy Highlights Thailand's Policy to Promote Relations and Cooperation
with Neighbouring Countries

On 29 March 2018, Mr. Narong Boonsatheanwong, Minister and Deputy Chief of Mission of the Royal Thai Embassy, together with Mr. Pakainay Leng-Ee, Minister Counsellor for Commercial Affairs, and Miss Walikar Apayasiri, Counsellor for Commercial Affairs, received and briefed Bangkok Bank's third class of "AEC Business Leader" comprising executives from 41 Thai companies. Mr. Narong emphasized the Royal Thai Government's policy to promote relations and cooperation with neighbouring countries. This is evident in the many cooperation committees between Thailand and Myanmar, for example, the Joint Border Commission and the Joint Trade Committee. Thailand also works with Myanmar on the international stage, including ASEAN and the UN. Moreover, given global economic developments, the Myanmar market and trade with Myanmar has become increasingly important for Thailand. In addition, Mr. Narong spoke of the series of events planned by both countries to celebrate the 70th anniversary of the establishment of Thailand-Myanmar diplomatic relations in 2018. This includes the "Myanmar Insight 2018" seminar on Myanmar's economy on 20 July 2018 in Bangkok, Thailand. The Office of Commercial Affairs highlighted economic opportunities in Myanmar as a result of a growing consumer market and large labour force. The Office also recommended Thai companies to meet with the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI), the Myanmar Investment Commission (MIC), and the Thai Business Association of Myanmar (TBAM).

สถานเอกอัครราชทูตฯ เน้นนโยบายของรัฐบาลไทยในการส่งเสริมความสัมพันธ์
และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ นายณรงค์ บุญเสถียรวงศ์ อัครราชทูต พร้อมด้วย นายผกายเนต เล่งอี อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายการพาณิชย์ และนางสาววาลิกา อภยะศิริ ที่ปรึกษาฝ่ายการพาณิชย์ ได้ให้การต้อนรับและบรรยายสรุปแก่รับคณะนักธุรกิจไทยที่เข้าร่วมหลักสูตร AEC Business Leader รุ่นที่ ๓ ของธนาคารกรุงเทพ จำนวน ๔๑ คน โดยอัครราชทูตได้เน้นเรื่องนโยบายของรัฐบาลไทยในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะผ่านกลไกความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับทวิภาคีระหว่างไทยกับเมียนมา เช่น คณะกรรมาธิการเขตแดนร่วม และคณะกรรมการ ร่วมด้านการค้า และในเวทีระหว่างประเทศด้วย เช่น อาเซียนและสหประชาชาติ รวมทั้งสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวในระบบเศรษฐกิจโลกที่ทำให้ตลาดการค้าเมียนมามีความสำคัญต่อไทย นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึงแผนจัดกิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ ๗๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-เมียนมาในปี ๒๕๖๑ ซึ่งรวมถึงงานสัมมนา "Myanmar Insight 2018" ในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ที่กรุงเทพฯ ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง ได้กล่าวถึงโอกาสด้านเศรษฐกิจของไทยในเมียนมา เนื่องจากการขยายตัวของตลาดผู้บริโภค และประชากรวัยทำงานที่สูง โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ เสนอแนะให้นักธุรกิจไทยพบหารือกับสหพันธ์สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา (Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry - UMFCCI) คณะกรรมการ

การลงทุนของเมียนมา (Myanmar Investment Commission - MIC) และสมาคมธุรกิจไทยในเมียนมา
(Thai Business Association of Myanmar – TBAM)
